



# Joya

# Joya schoenen bedrijfs- profiel



**Joya schoenen**  
getest &  
aanbevolen



**AGR**  
Aktion Gesunder Rücken e.V.

**BdR**  
BUNDESVERBAND  
DEUTSCHER SCHUHINDUSTRIE

# Uit liefde voor uw rug

## Grüezi mitenand

In Zwitserland verwelkomen we zo onze vrienden en partners!

Met veel plezier kijken we terug op een tien jaar durend avontuur. Binnen deze context willen we u graag een persoonlijk kijkje geven achter de schermen van ons jonge bedrijf. We nemen u mee op reis door onze ontstaansgeschiedenis, laten u kennis maken met onze unieke technologie en ons internationale team. Tenslotte delen we onze toekomstvisie met u, en nog veel meer.

Als oprichters van Joya realiseren we ons maar al te goed dat zonder de steun van onze partners en de onvermoeibare inzet van onze medewerkers, Joya niet op het punt zou zijn waar we vandaag staan. Vanuit het diepst van ons hart willen we jullie bedanken voor jullie vertrouwen in ons. Wij kijken uit naar het samen vormgeven van onze toekomst.

Hoogachtend,

  
Karl Müller

  
Claudio Minder

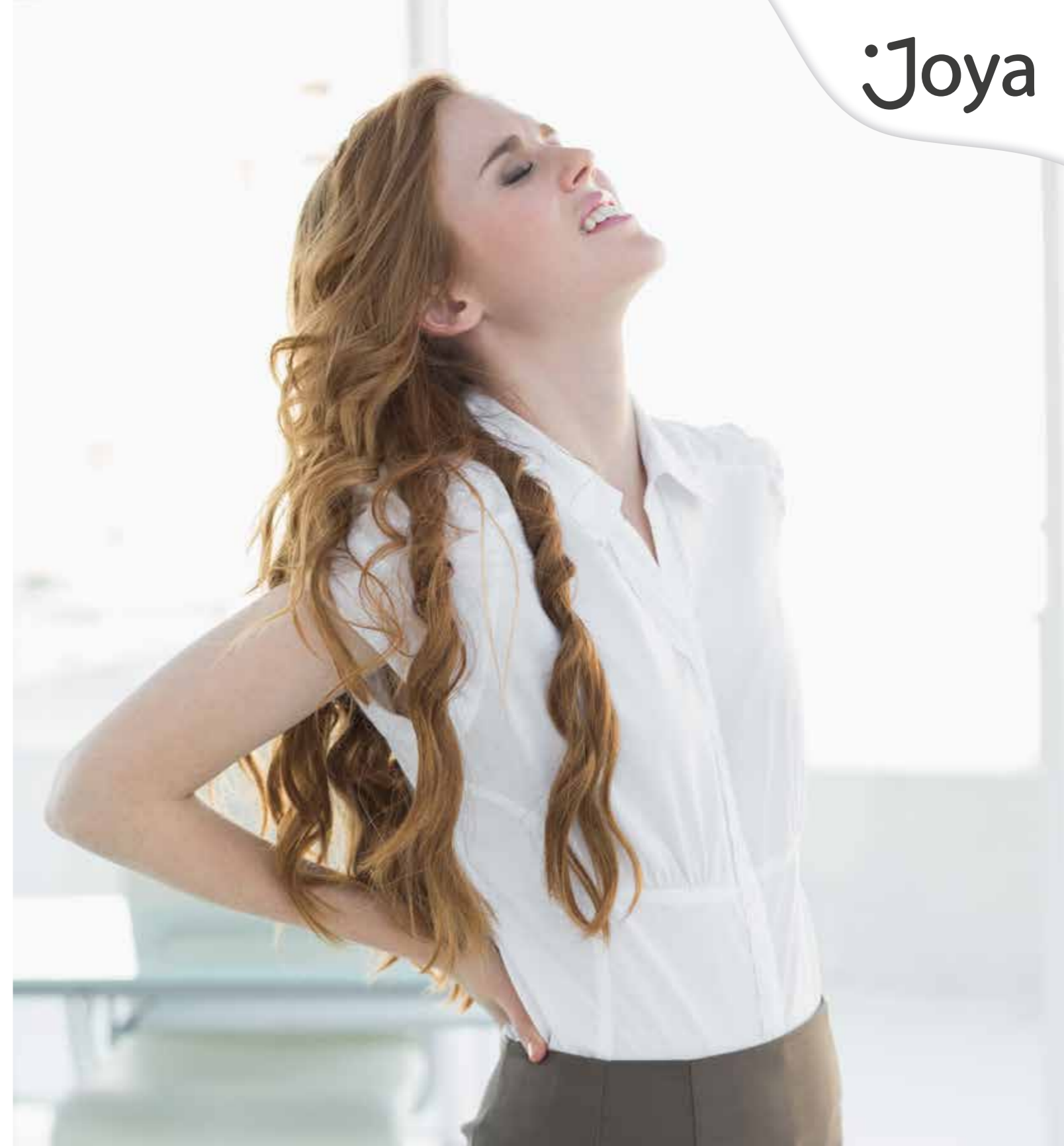


## Onze missie

Lopen met conventioneel schoeisel op een harde, vlakke ondergrond leidt tot overbelasting van het natuurlijke schokdempingssysteem in ons lichaam. Onze van nature rechte lichaamshouding betaalt een hoge prijs voor het feit dat wij tegenwoordig een passief leven leiden, waarin we teveel zitten, in combinatie met overmatig beeldscherm gebruik.

Rugpijn is als gevolg daarvan een van de meest voorkomende klachten binnen onze passieve samenleving, naast een veelheid van problemen aan het spierskeletstelsel.

Bij Joya willen we mensen helpen weer een gezonder en actiever leven te leiden.



**“Bij Joya zijn we er hartstochtelijk van overtuigd dat rugpijn geen reden mag zijn om niet elke dag te bewegen.”**

Joya Shoes, Switzerland

## Ons verhaal

Joya is het resultaat van een inspirerende reis van twee vrienden, die in 2008 samen het rugvriendelijke schoenmerk Joya oprichtten, vanuit de visie dat rugpijn geen reden mag zijn voor mensen om niet elke dag te bewegen.

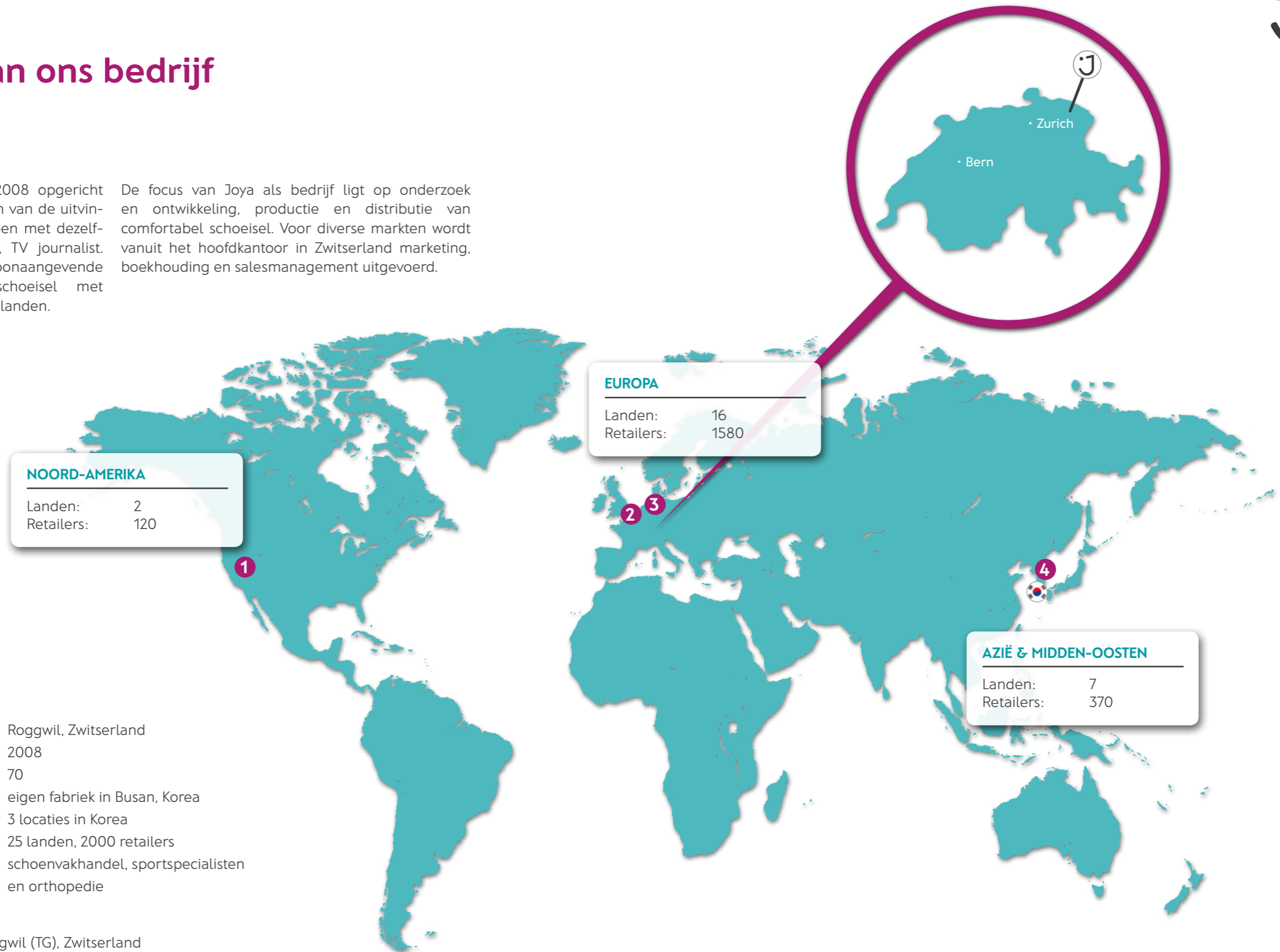
Het is een verhaal over een grote droomwens, vriendschap, uitdagingen en een sterke wil om vol te houden. De droom groeide uit tot een beweging, met als startpunt Zwitserland, en nu paar voor paar, groeiend over de hele wereld.



## De structuur van ons bedrijf

Joya is een innovatief bedrijf, in 2008 opgericht in Zwitserland door Karl Müller, zoon van de uitvinder van de legendarische MBT schoen met dezelfde naamgever en Claudio Minder, TV journalist. Tegenwoordig is Joya een toonaangevende producent van rugvriendelijk schoeisel met productiefaciliteiten in verschillende landen.

De focus van Joya als bedrijf ligt op onderzoek en ontwikkeling, productie en distributie van comfortabel schoeisel. Voor diverse markten wordt vanuit het hoofdkantoor in Zwitserland marketing, boekhouding en salesmanagement uitgevoerd.



### Feiten en cijfers

Hoofdkantoor: Roggwil, Zwitserland  
 Opgericht: 2008  
 Aantal medewerkers: 70  
 Zoolproductie: eigen fabriek in Busan, Korea  
 Schoenproductie: 3 locaties in Korea  
 Distributie: 25 landen, 2000 retailers  
 Distributiekanaal: schoenvakhandel, sportspecialisten en orthopedie

- Hoofdkantoor Roggwil (TG), Zwitserland
- Productie in Busan, Korea
- 1** Joya USA, Sacramento
- 2** Joya Benelux, Soest
- 3** Joya Duitsland, Winsen
- 4** Joya Korea, Seoul



**Uit  
liefde  
voor  
uw rug**

## Joya doelgroep

We hebben een profiel van de Joya doelgroep gemaakt. Langs deze meetlat leggen we al onze activiteiten, zoals productontwikkeling, design, communicatie en merkidentiteit.

leven, wil graag lang actief en gezond blijven, is autonoom, kiest lokale producten, is loyaal aan merken, heeft een groot netwerk, gemiddeld tot hoog inkomen, is goed geïnformeerd, mobiliteit is belangrijk.

De potentiële Joya consument klant denkt na over duurzaamheid, leeft bewust, kiest voor kwaliteit van

### Melanie

Voornaam: Melanie  
 Leeftijd: 46 (doelgroep 45+)  
 Huis: Charmant appartement met 3 kamers in Breda  
 Werk: Zelfstandig ondernemer, eigenaar van een lunchroom met biologische producten  
 Relatie: Gescheiden, 1 dochter  
 Schoenmaat: 39  
 Merkvoorkeur: Esprit, Rituals, Mini, Coca Cola light, facebook, Linda  
 Hobby's: Fitness, hond, stedenreizen, bakken, afspreken met vrienden



### Martin

Voornaam: Martin  
 Leeftijd: 54 (doelgroep 45+)  
 Huis: Vrijstaande woning in Utrecht  
 Werk: Docent universiteit  
 Relatie: Getrouwd, 2 kinderen  
 Schoenmaat: 43  
 Merkvoorkeuren: PME, Zara Men, Volvo, NOS journaal, KLM, National Geographic, krant  
 Hobby's: Skiën, hardlopen, lezen



## Het effect op het lichaam

De zachte en elastische Joya zool verandert het harde, vlakke oppervlak in een zachte, natuurlijk verende ondergrond. De biomechanisch ontwikkelde constructie zorgt voor micro-bewegingen, waardoor een actiever looppatroon en betere lichaamshouding ontstaan. Hieronder staat hoe Joya schoenen werken:

- 1 Het verende wegzakken van de hak in het voetbed zorgt voor maximale schokabsorptie en ontlast rug en gewrichten.



- 2 Optimale drukverdeling onder de voet zorgt voor een rechte, natuurlijke lichaamshouding en een verbetering van het looppatroon.

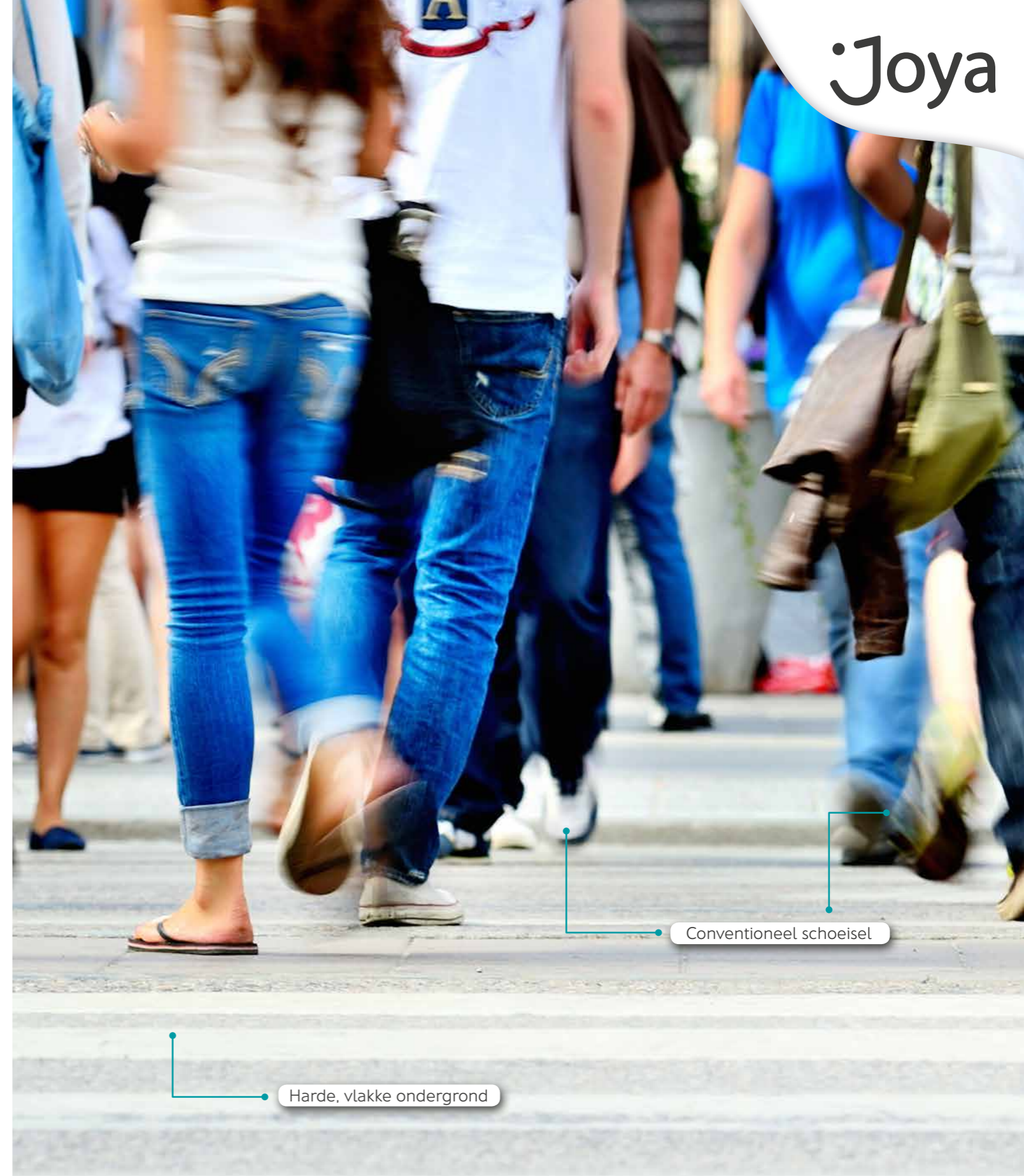


Afwikkeling van de voet met Joya schoenen.



Lopen met conventioneel schoeisel.

- 3 De elastische tussenzool zorgt voor minimale onbalans onder de voet, wat leidt tot verhoogde spieractiviteit.



Het lopen op harde, vlakke ondergronden met conventioneel schoeisel zorgt voor overbelasting van de natuurlijke schokdemping in het lichaam en zorgt voor onomkeerbare schade.

## Onze zoolcategorieën

### motion:

#### Actief gaan en staan

De ronde zool verbetert de balans, traint spieren en bevordert de natuurlijke lichaamshouding.



Ontwikkeld om lopen en staan in los zand na te bootsen.

Deze schoenen zijn voorzien van het volgende symbool:

motion

### emotion:

#### Het plezier van lopen

Het zachte en elastische voetbed zorgt voor een ongeëvenaard loopcomfort en verwent rug, gewrichten en voeten.



Ontwikkeld om het lopen in stevig zand langs de waterlijn na te bootsen.

Deze schoenen zijn voorzien van het volgende symbool:

emotion



Een sterke rug begint bij de schoen:

- ▶ Unieke loopsensatie
- ▶ Dempend voor gewrichten
- ▶ Ontlastend voor de rug

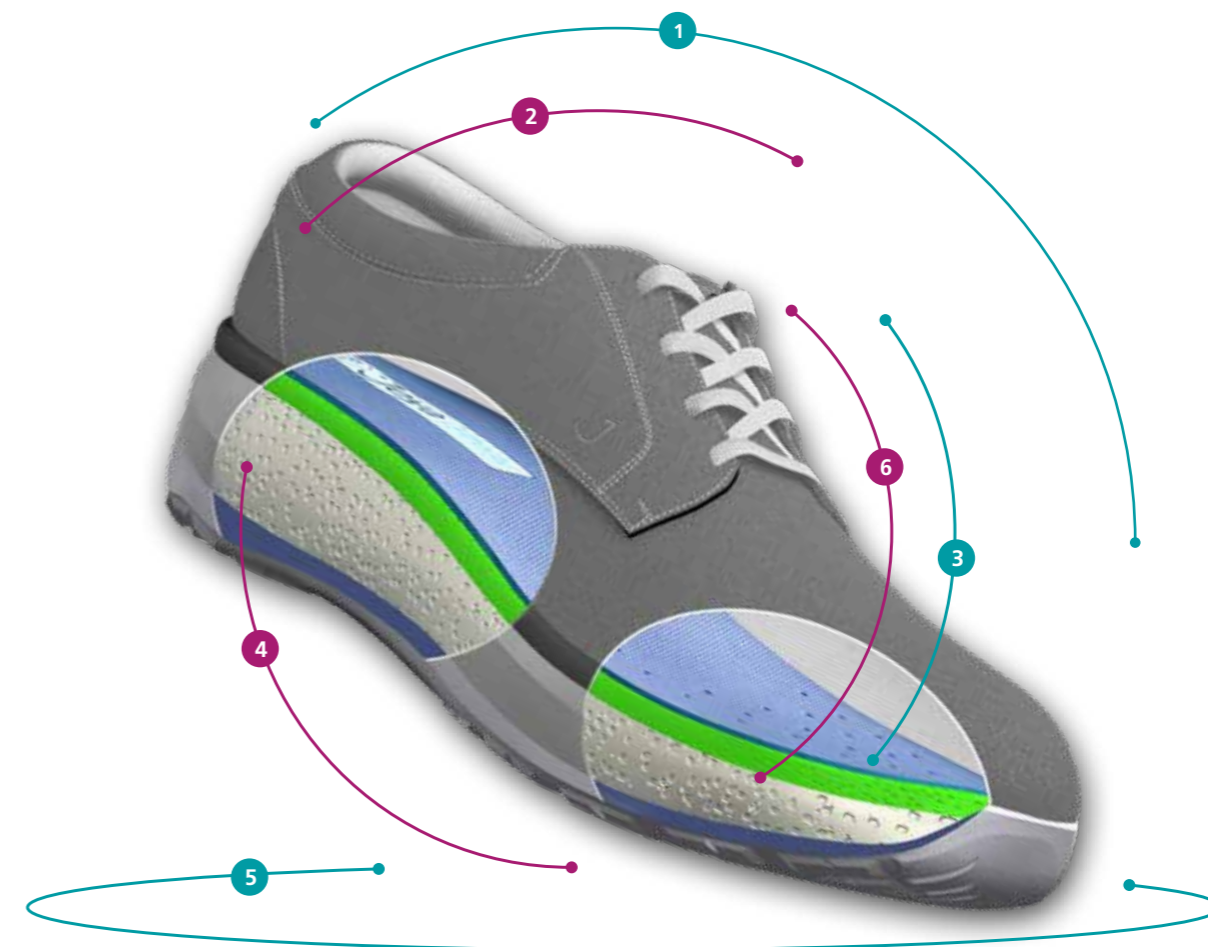






## De structuur van onze schoen

Joya schoenen maken lopen en staan op een harde ondergrond weer comfortabel. De soepele en extreem dempende zool vormt het hart van ons product. Hierdoor wordt de natuurlijke bewegingsvrijheid bevorderd en actief bewegen weer mogelijk. Met Joya schoenen wordt lopen een echte beleving.



Uit  
liefde  
voor  
uw rug



**1 Zwitserse technologie**  
Gepatenteerde technologie, ontwikkeld door een innovatief Zwitsers bedrijf, met een lange traditie in het comfort schoensegment.



**4 Flexibel, dynamisch voetbed**  
Gemaakt van zacht PU foam. Past zich aan de voetvorm aan; Het zachte en soepele materiaal biedt maximale bewegingsvrijheid.



**2 Comfortabel bovenwerk**  
Gemaakt van zachte, ademende, premium materialen, gecombineerd met een comfortabele pasvorm.



**5 Slijtvaste loopzool**  
Gemaakt van sterk en veerkrachtig rubber. Betrouwbaar en gripvast dankzij het solide profiel.



**3 Ademende inlegzool**  
Antibacteriële, wasbare Ortholite® inlegzool. Het luchtdoorlatende materiaal zorgt voor een prettig klimaat rondom de voet.



**6 Getest en aanbevolen**  
door het "Forum Gesunder Rücken – besser Leben e.V." en het verbond van Duitse rugschoenen. Meer informatie: AGR e. V., Stader Straße 6, D-27432 Bremervörde, [www.agr-ev.de](http://www.agr-ev.de)





# Uit liefde voor uw rug



## Getest en aanbevolen door de AGR

De Duitse vereniging Gezonde Rug (Aktion Gesunder Rücken e. V., afgekort AGR) beveelt Joya als bijzonder rugvriendelijk schoeisel aan. Het AGR keurmerk\* wordt toegekend aan producten die getest en goedgekeurd worden door een onafhankelijke medische commissie.

Het keurmerk dient als aankoop hulp voor consumenten die op zoek zijn naar rugvriendelijke producten en wordt door de AGR in samenwerking met de twee grootste Duitse Rugscholen toegekend.



\*Getest en aanbevolen door het "Bundesverband der deutschen Rückenschulen e.V." en door het "Forum Gesunder Rücken - besser leben e.V.". Meer informatie: Aktion Gesunder Rücken (AGR) e.V., Stader Straße 6, D-27432 Bremervörde, www.agr-ev.de

## De gezondheidseffecten van Joya schoenen worden onderschreven door:



Eidgenössische Technische Hochschule Zürich  
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

ETH, Universiteit van Zürich, Zwitserland



Universiteit van Tsukuba, Japan



AGR Vereniging Gezonde Rug, Duitsland



**Uit  
liefde  
voor  
uw rug**



## Verhalen van onze klanten



“Joya is mijn ideale dagelijkse fitnessapparaat. Ik heb een goede lichaamshouding en sterkere spieren dankzij deze schoen. Ik voel me fitter!”

Greta Rohner, kunstenares

“Na mijn diagnose met hielspoor volgden diverse ingrepen, helaas allen zonder resultaat. Ik kon bijna niet meer lopen. Dankzij Joya heb ik geen pijn meer, ben ik blij en tevreden.”



Peter Loosli, politieagent



“Met mijn nieuwe Joya’s ben ik 5 dagen naar Berlijn geweest. Dagelijks stond ik 12 uur op mijn benen, ik had ’s avonds geen pijn aan mijn voeten en mijn benen voelden fit aan.”

Joyce Schmidt, therapeut



\*Certified and recommended by Association Forum Healthy Back – Better Living and Federal Association of German Back Schools. More informations: Aktion Gesunder Rücken (AGR) e.V., Stader Straße 6, D-27432 Bremer-vörde, www.agr-ev.de

Voor meer verhalen: Scan de QR-code of ga naar [www.joyashoes.swiss](http://www.joyashoes.swiss)



## Awards

### Joya specialty sales partner Nr 1, 2017

In de categorie functioneel schoeisel, toegekend door het Duitse blad "markt intern".

### Joya wint de "Internationale wedstrijd voor slim schoeisel", BISS

Categorie "functioneel schoeisel", onderscheiding door New Art of Shoe Technology Awards Committee 2016.

### Joya specialty sales partner Nr 1, 2015

In de categorie functioneel schoeisel, toegekend door het Duitse blad "markt intern".

### Joya specialty sales partner Nr 1, 2014

In de categorie functioneel schoeisel, toegekend door het Duitse blad "markt intern".

### Joya specialty sales partner Nr 1, 2013

In de categorie functioneel schoeisel, toegekend door het Duitse blad "markt intern".

### Meest comfortabele schoen, 2012

Volgens "Readers' Choice Award".



“Joya staat voor innovatie, betrouwbaarheid, state of the art Zwitserse technologie en de hoogst kwaliteit.”

Claudio Minder, Joya Shoes



**“Ik ontwikkel duurzame producten die oplossingen bieden. Mensen zullen op die manier minder kopen, ik geloof in een leverswijze waarin we minder consumeren.”** Karl Müller, oprichter van Joya

## Onderzoek en ontwikkeling

Op de afdeling onderzoek en ontwikkeling draait het om innovatie, het doel is iets creëren dat nog niet bestond. Wij zullen alles doen wat binnen onze macht ligt om oplossingen te vinden voor consumenten die problemen hebben met hun bewegingsapparaat en/of bewegingsbeperkingen ervaren.

Karl Müller, uitvinder van Joya en zoon van de gelijknamige uitvinder van de MBT schoen, was als jongen testpersoon voor de ontwikkeling van de MBT schoen. Tot op de dag van vandaag is zijn levensdoel te onderzoeken op welke wijze in de nabije toekomst mensen beter en gezonder kunnen bewegen.

De afdeling onderzoek en ontwikkeling werkt nauw samen met specialisten op het gebied van biomechanica, en diverse universiteiten. De ontwikkelingsagenda loopt vijf jaar vooruit, om duurzaamheid, geloofwaardigheid en kwaliteit te kunnen garanderen.

Om het nog scherper te zeggen: We begrijpen dat uw gezondheid uw meest dierbare bezit is. Daarom is het onze missie om u te bedienen met de beste en meest innovatieve schoentechnieken. Dank u wel dat u uw gezondheid aan ons toevertrouwt!



## Onze premium materialen

Joya verwerkt alleen de beste materialen, afkomstig van gecontroleerde leveranciers. Leder wordt extreem zorgvuldig gekozen en streng gecontroleerd; In de Joya productie worden uitsluitend kwaliteitsmaterialen, vrij van gevaar en zacht voor de voet, gebruikt. Hoogopgeleide werk-

nemers werken met passie en oog voor detail aan de productie van schoenen en zolen. Dit resulteert in een kwaliteitsproduct dat garant staat voor meerwaarde en draagcomfort. Naast het gebruik van premium leder gebruiken we de volgende technologieën:

### Ortholite®

**Ortholite.** Zachte, lichtgewicht en antibacteriële inlegzolen (wasbaar!). Gemaakt van een foamsort met een open celstructuur, waardoor lucht kan circuleren en de voet droger en droger blijft. Zorgt voor extra demping.



**PCM. Phase change material.** Hightech membraan dat temperatuurverschillen verkleint en het klimaat in de schoen reguleert. Zorgt voor een verhoogd comfort onder extreme temperatuurschommelingen.



**PTX. Prooftex.** Duurzaam waterafstotend membraan dat bestaat uit verschillende lagen materiaal met zeer kleine gaatjes. Speciaal ontwikkeld voor de buitensport.



**SR. Slip resistant.** Speciale rubbermix gecombineerd met een specifiek ontwikkeld profiel, goedgekeurd en gecertificeerd voor gebruik op gladde vloeren.



**ESD. Electrostatic discharge.** Neutraliseert elektrostatische geleiding door middel van koperen microgeleiders die in de binnenzool verwerkt zijn. Goedgekeurd als ESD werkschoen.



“Om de hoogst mogelijke kwaliteit te garanderen, focussen we ons op het opbouwen van een persoonlijke relatie met onze toeleveranciers.”

Karl Müller, oprichter van Joya



**“Ons team spreekt 21 verschillende talen, maar als het om kwaliteit gaat: Dan spreken we één taal!”**

Karl Müller, oprichter van Joya

## De Joya code of conduct

De code of conduct van Joya is gebaseerd op traditionele Christelijke waarden. Daarnaast bevat de code of conduct de dagelijkse principes waarnaar het Joya team leeft en dagelijks handelt.

De Joya code of conduct is ontworpen vanuit de dagelijkse praktijk, houdt rekening met de wisse-

lende omstandigheden in de landen waar Joya vertegenwoordigd is, dient als richtlijn voor de dagelijkse werkomstandigheden waardoor transparantie bevorderd wordt, en misbruik vermeden. Binnen het productieproces en bij onze toeleveranciers wordt voortdurende gecontroleerd of aan onze hoge eisen wordt voldaan.

### De Joya supply chain



## Wij zijn uw enthousiaste team

Passie voor ons werk zorgt voor de basis waarmee we uitstekende resultaten kunnen behalen. Joya wordt gesteund door een gevarieerd team van specialisten op hun vlak, waardoor we alle aspecten van onze dienstverlening uitstekend beheersen. Onze medewerkers zijn het kapitaal van de onderneming en staan daarom centraal in onze onderneming.

“Ons team bestaat uit de beste medewerkers. Samen zorgen we voor een open en positieve team spirit.”

Claudio Minder, Joya Shoes



\*Certified and recommended by Association Forum Healthy Back - Better Living and Federal Association of German Back Schools. More informations: Aktion Gesunder Rücken (AGR) e.V., Stader Straße 6, D-27432 Bremer-vörde, www.agr-ev.de





“Wij willen een positieve voetafdruk achterlaten voor onze samenleving.”

Claudio Minder, Joya Shoes

## Onze toewijding aan sociale projecten

Met onze bijdrage aan sociale projecten willen we de levenssituatie van mensen te verbeteren; Middels financiële ondersteuning of het schenken van schoeisel.

Weeskinderen van the Marasesti school in Roemenië zijn verheugd nieuwe Joya schoenen te krijgen.



Joya schenkt 3.300 paar schoenen aan "Tischlein deck dich" in Vorarlberg, Oostenrijk.



Hulp voor de slachtoffers van een overstroming op de Filipijnen. Joya schenkt 5000 paar schoenen.



## Onze doelstellingen tot 2030

Ons bedrijf heeft een duurzame bedrijfsfilosofie geformuleerd, gericht op de lange termijn, gedragen door onze gepassioneerde medewerkers en partners. Vanuit deze filosofie hebben we heldere doelstellingen tot aan 2030 gedefinieerd. Deze doelstellingen ondersteunen de verdere succesvolle ontwikkeling van ons bedrijf en de zakelijke relaties met onze partners.

- ▶ Wij zijn marktleider in de categorie rugvriendelijke schoeisel
- ▶ Wij ontwikkelen de meest innovatieve technologieën in ons marktsegment
- ▶ We hebben een grote geloofwaardigheid als merk
- ▶ Wij zijn een onafhankelijk familiebedrijf
- ▶ Wij zijn een betrouwbare partner met een selectieve distributiestrategie
- ▶ We hebben langdurige zakelijke relaties met zakenpartners en gespecialiseerde werknemers
- ▶ Wij dragen duurzaam bij aan het verlagen van zorggerelateerde kosten van de maatschappij



**“De wereld van mensen met rugpijn positief veranderen is een lange reis, maar met gepassioneerde en toegewijde mensen gaat het ons lukken.”**

Karl Müller, oprichter van Joya

Joya

# Uit liefde voor uw rug



## **Joya Benelux**

Ganzetrek 7, 3766 XC Soest Nederland

M: +31 642201449

E: [info@joya-benelux.com](mailto:info@joya-benelux.com)

[www.joyashoes.swiss](http://www.joyashoes.swiss)